

Penyuluhan Digital Marketing UMKM Bakso Rumahan Berbasis Internet Dan Media Sosial di Talang Jambe, Sukarami Palembang

**Nur Fitri Qhoirunnisa Abdul Malik^{*1}, Enrico Gibran^{*2}, Ambar Wati^{*3},
Rizka^{*4}, Diana Widhi Rachmawati⁵**

¹²³⁴*Universitas PGRI Palembang, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Indonesia*

⁵*Universitas PGRI Palembang, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Indonesia*

Corresponding Author: dianawidhi72@gmail.com

Abstrak

Di era milenial ini merupakan tahapan bagi pemerintah maupun masyarakat untuk menyelesaikan masalah ekonomi yang terjadi di segala lapisan masyarakat. Maka memanfaatkan keadaan sekarang dengan mengenal internet ataupun media sosial, kami kelompok KKN 29 Talang Jambe, Universitas PGRI Palembang, membuat kegiatan penyuluhan UMKM di Bakso Dua Putra yang berlokasi di Jln. Gotong Royong Perumahan Talang Jambe Mas 1 Blok D yang bertujuan untuk membangkitkan kembali dan meningkatkan semangat berwirausaha dengan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu strategi dan digital marketing di kelurahan Talang Jambe. Penyuluhan tersebut diikuti oleh warga RT 18 Talang Jambe beserta Mahasiswa KKN dalam membantu produksi pembuatan bakso. Metode kegiatan dilakukan melalui pendekatan partisipatif yang meliputi sosialisasi, pelatihan praktik langsung, dan pendampingan. Peserta diberikan materi mengenai konsep dasar pemasaran digital, strategi konten, pembuatan desain promosi sederhana, serta manajemen interaksi pelanggan secara daring. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam mengelola media sosial untuk promosi produk, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan daya saing usaha di era digital. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan UMKM *Bakso Rumahan* di Talang Jambe mampu bertransformasi menuju pemasaran digital yang lebih efektif, efisien, dan berkelanjutan.

Kata kunci : Penyuluhan UMKM, Bakso, Digital Marketing.

Abstract

In the millennial era, this is a stage for the government and society to solve economic problems that occur at all levels of society. So taking advantage of the current situation by getting to know the internet or social media, we, the KKN 29 Talang Jambe group, PGRI Palembang University, made an MSME counseling activity at Bakso Dua Putra which is located on Jln. Gotong Royong Talang Jambe Mas 1 Block D which aims to revive and increase the spirit of entrepreneurship by utilizing social media as one of the strategies and digital marketing in Talang Jambe village. The counseling was attended by residents of RT 18 Talang Jambe and KKN students in assisting in the production of meatballs. The method of the activity is carried out through a participatory approach which includes socialization, direct practical training, and mentoring. Participants were given material on basic digital marketing concepts, content strategies, simple promotional designs, and online customer interaction management. The results of the activity show that there is an increase in the knowledge and skills of MSME actors in managing social media for product promotion, expanding market reach, and increasing business competitiveness in the digital era. With this activity, it is hoped that Bakso Rumahan MSMEs in Talang Jambe will be able to transform towards more effective, efficient, and sustainable digital marketing.

Keywords : *UMKM Counseling, Meatballs, Digital Marketing*

PENDAHULUAN

Di era perkembangan teknologi dan Digitalisasi di berbagai bidang UMKM sebagai jenis usaha yang memiliki peranan besar dalam membangun perekonomian juga perlu untuk mengalami perkembangan di bidang teknologi dalam memasarkan produk dari salah satu

di berbagai media, sedangkan UMKM sendiri merupakan Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 (Nasrullah, 2022), UMKM diartikan sebagai usaha produktif yang berdiri sendiri, berbadan hukum, atau tidak berbadan hukum, yang melakukan kegiatan ekonomi secara terus-menerus untuk menghasilkan barang dan jasa.

Salah satu dari banyaknya media yang dapat dilakukan oleh UMKM terkait pemasaran yaitu melalui daring atau dalam jaringan yang kini sering kali disebut digital marketing, merupakan Pakar pemasaran terkenal Philip Kotler mendefinisikan pemasaran digital (Santoso, 2018) sebagai "penggunaan saluran digital oleh bisnis untuk berkomunikasi dengan calon pelanggan atau pelanggan yang sudah ada kapan saja dan di mana saja," besarnya pengguna telepon genggam atau ponsel, menjadikan digital marketing sebagai media yang cocok untuk UMKM dalam mengembangkan bisnisnya, terlebih dari apabila UMKM tersebut memiliki target penjualan tidak hanya pada daerah lokal saja, dengan adanya digital marketing pelanggan atau pembeli dapat memperoleh informasi tentang suatu produk atau layanan melalui internet memungkinkan penjual atau pemilik perusahaan untuk terlibat dengan calon konsumen tanpa memperhatikan waktu dan tempat (Herlina et al., 2023; Mulyeni et al., 2023).

Bakso merupakan salah satu olahan daging secara tradisional, yang sangat terkenal dan digemari oleh semua lapisan masyarakat, karena memiliki rasa yang khas, enak, dan kaya gizi. Bakso memiliki kandungan protein dan kadar air tinggi serta pH netral, sehingga rentan terhadap kerusakan dan daya awet maksimal 1 hari pada suhu kamar. Bahan baku bakso dapat berasal dari berbagai daging jenis ternak, seperti: sapi, babi, ayam dan ikan (Wellyalina & Syukri, 2020). Pada umumnya, bahan baku bakso adalah daging sapi yang harganya mahal sehingga sebagian pedagang melakukan kecurangan. Salah satu alternatif bahan baku bakso dengan protein tinggi adalah ikan tuna. Ikan tuna sangat berpotensi untuk diolah menjadi bakso karena daging ikan tuna mengandung protein tinggi yang banyak dikonsumsi masyarakat. Ikan tuna sudah cukup terkenal, kaya kandungan Omega 3 sekitar 28 kali lebih banyak dari ikan air tawar, vitamin, protein per 100 gram sekitar 22 gr dan mineral. Mineral yang terkandung dalam ikan tuna cukup banyak, seperti Iodium mencapai 28 kali dibandingkan dengan ikan tawar (Salman et al., 2018). Selain itu ikan tuna juga kaya vitamin A, B dan Asam Folat yang baik untuk pertumbuhan masa anak-anak, memiliki rasa yang lezat dan juga dapat membantu menurunkan tekanan darah serta kolesterol dalam tubuh.

METODE

Pelaksanaan kegiatan penyuluhan, dimana menurut Sardiman (HANAN, 2017), adalah suatu kegiatan yang membantu individu dan kelompok masyarakat memahami dan memecahkan permasalahannya. Pada penyuluhan digital marketing UMKM bakso berbasis internet dan media sosial di RT 18 tanggal 26 Oktober 2023 bertempat di Jln. Gotong Royong Perumahan Talang Jambe Mas 1 Blok D, Kecamatan Sukarami yang diikuti sekitar 5 orang karyawan, 13 mhs KKN, Ketua RT 18, dan beberapa warga di RT

18. Dengan beberapa metode observasi yang digunakan dalam kegiatan UMKM ini terbagi menjadi 3 tahapan yakni Tahapan Survei, Tahapan Kunjungan, dan Tahapan Pendampingan (Ulfin et al., 2022; Yacub et al., 2023), yaitu :

1. Tahapan Survei dimana tahapan ini mencakup kegiatan wawancara dan diskusi secara mendalam dengan mitra tahapan ini bertujuan untuk menggali lebih dalam permasalahan yang dialami oleh mitra, serta guna memberikan gambaran terkait solusi yang akan diberikan nantinya. Tahapan survei dilaksanakan pada tanggal 26 Oktober 2023 dengan mendatangi tempat UMKM Bakso Dua Putra.
2. Tahapan Kunjungan atau digital marketing yang bertujuan untuk memberikan edukasi terhadap mitra terkait digital marketing yang baik, tahap kunjungan dilaksanakan di hari dan tanggal yang sama bertempat di Jln. Gotong Royong Perumahan Talang Jambe Mas 1 Blok D Kelurahan Talang Jambe.
3. Tahap Pendampingan UMKM, terkait dengan digital marketing, tahap ini meliputi pembuatan akun media sosial, Website, dan market place UMKM. Tahapan pendampingan dimulai tanggal 26 Oktober 2023.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan kunjungan ke Agen Bakso Dua Putra, yang didampingi langsung oleh ketua RT 018 dilaksanakan pada Kamis, 26 Oktober 2023, Sekiat jam 08.00 WIB. Tempat pelaksanaan kegiatan kunjungan ini langsung di lokasi Agen Bakso Dua Putra yang bertempat di Perumahan Talang Jambe Mas 1 Blok D. Kegiatan ini diawali dengan menyiapkan alat dan bahan untuk pembuatan bakso. Bahan pembuatan bakso meliputi Daging sapi, Daging Ayam, Tepung tapioka, Garam, Merica, Seledri, Penyedap, Air, Telur, Bawang Putih, Bawang goreng, Lalu alat yang dibutuhkan yaitu Blender, Panci, Dandang, Sendok, Baskom, Kompor, Mangkok, Gas, Tisu, dan Saringan. Adapun langkahnya pembuatan bakso sebagai berikut :



Gambar 1. Menyiapkan Bahan dan Alat Pengolahan

Pada gambar bahan daging sapi 1 kg + Daging ayam 1kg sudah di siap di bentuk menjadi aneka bakso, Disini baksonya dibagi menjadi 2 macam yaitu bakso biasa dan bakso premium, hal ini dibedakan dari olahan dagingnya. Bakso biasa olahannya campuran yaitu Daging sapi+ayam dan lebih dominal lebih banyak campuran tepung dibandingkan dagingnya, Sedangkan Bakso Premium itu full daging sapi. Bahan olahan bakso Dicampur bumbu bawang putih, bawang goreng, bawang putih goreng, garam, lada penyedap, tepung tapioka 1kg, telur 2 butir, di giling serta ditambah air es secukupnya.



Gambar 2. Proses Pembentukan Bakso

Adonan bakso siap dicetak dalam air panas didalam panci dan di masak hingga matang. Bakso disini tersedia beberapa varian yaitu Bakso Daging, Bakso Telur, Bakso Urat, dan Bakso Mercon serta tak lupa dengan bakso kecil-kecilnya.



Gambar 3. Tahapan Wawancara Dengan Owner Agen Bakso Dua Putra

Disini sembari ikut serta membantu dalam pembuatan bakso, Kami juga melakukan wawancara dengan owner bakso dua putra, Dari wawancara beberapa informasi telah kami dapatkan seperti mereka memulai produksi bakso ini mulai didirikan yang rupanya usaha tersebut dimulai sejak tahun 2019. Kemudian kami pun menanyakan mereka memulai aktivitasnya sejak pukul 08.00 hingga pukul 16.00 dan itu dilakukan setiap hari. Kami pun tergelitik menanyakan apa yang menjadi unggulan dari pembuatan bakso ini, karena terlihat ramai pengunjung, rupanya mereka membuat bakso ini tanpa bahan pengawet sehingga rasanya jauh lebih enak dari bakso-bakso pada umumnya. Rasa penasaran kami pun bertambah ingin mengetahui bagaimana pangsa pasar yang berhasil dibangun oleh bapak penjual bakso, rupanya di luar dugaan kami, bakso ini sudah mencakup wilayah Sumatera Selatan, karena keterbatasan ketahanan bakso hanya ± 12 jam, selain itu juga agen ini tidak mempunyai vakum untuk makanan. Setelah kami melakukan pengamatan rupanya mereka hanya memperkerjakan dua orang karyawan tetap dan beberapa reseller. Rupanya mereka telah mengenal *digital marketing* berbasis internet dan media sosial salah satunya yaitu Facebook (Market place dan posting FB). Untuk harga bakso mereka menetapkan harga yang tergolong ekonomis dimana bakso biasa Rp 30.000, bakso premium Rp 65.000, bakso isi biasa Rp 35.000. Bumbu basah, bumbu bakso, dan penyedap sudah disediakan dari bakso langsung, Tinggal dicampurkan dengan air rebusan saja. Dan siap santap, Agar lebih lengkapnya boleh ditambahkan bawng goreng, mie kuning, mie putih, cabe, kecap, saous, dan perasan jeruk, Sesuai selera



Gambar 4. Proses Packing Bakso Kiloan Beserta Bumbu

Kemudian kami memberikan penjelasan berkenaan dengan bagaimana cara melakukan pemasaran secara digital, memang mereka telah melakukan sendiri namun mereka belum membuat secara menarik dibidang promosinya, sehingga kegiatan ini memberikan pelatihan tentang cara-cara pembuatan salah satu media promosi dengan menggunakan flyer, pamflet yang nantinya berguna dimasukkan ke dalam IG, FB, Tiktok dan lain-lain. Cara pembuatan flyer melalui media Canva sebagai berikut, Langkah-langkahnya (Mahyudin, 2023) :

1. Membuat Akun Canva: Jika Anda belum melakukannya, buka situs webnya (www.canva.com). Jika sudah, masuk ke akun Anda.
2. Pilih Template Flyer: Di menu Canva, klik opsi "Template" dan pilih kategori "Flyer" untuk melihat berbagai template flyer yang tersedia.
3. Pilih Template yang Sesuai: Pilih template yang sesuai dengan tema atau tujuan flyer Anda.
4. Anda dapat mengubah judul dan konten flyer dengan mengklik teks yang ada di template.
5. Ganti Gambar atau Tambahkan Foto: Untuk mengganti gambar atau foto yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan, klik pada gambar atau area gambar yang ada di template.
6. Sesuaikan Warna dan Font: Canva menawarkan berbagai pilihan warna dan font untuk menyesuaikan tema atau branding yang diinginkan.
7. Tambahkan Element dan Ikhtisar: Jika perlu, tambahkan elemen seperti garis, ikon, atau bentuk untuk mempercantik desain dan menegaskan pesan flyer.
8. Unggah Logo atau Gambar Lainnya: Jika Anda memiliki logo atau gambar khusus, unggah dan masukkan ke dalam desain.
9. Tata Letak: Pastikan flyer terlihat rapi dan mudah dipahami. Periksa apakah elemen-elemen konsisten dan seimbang.
10. Tinjau dan Simpan: Tinjau kembali flyer untuk memastikan bahwa semuanya sesuai.
11. Klik "File" dan pilih "Simpan" untuk menyimpan flyer dalam format Canva. Anda juga dapat mengunduh dalam format gambar atau PDF jika diperlukan.
12. Bagikan atau Cetak: Setelah flyer selesai, Anda dapat membagikannya secara online atau mencetaknya untuk digunakan offline.



Gambar 5. Hasil Pelatihan Canva

Foto bersama setelah kegiatan, sementara kami didampingi oleh ketua RT 018, Owner dan Karyawan Agen bakso dua putra



Gambar 5. Foto bersama

Kegiatan kunjungan ini berjalan dengan baik dan lancar, Sesuai dengan yang ditargetkan dalam program kerja kami. Adanya kunjungan ini menambah pengalaman dan wawasan kami dalm bidang UMKM, dengan adanya kunjungan ini dapat memudahkan konsumen dalam membeli barang yang sangat sulit di cari didaerahnya.

SIMPULAN

Aspek yang di perhatikan untuk perkembangan aktivitas usaha pada UMKM Agen Bakso Dua putra ialah setiap ada peluang untuk berwirausaha maka jangan di sia-siakan walaupun tidak mempunyai modal sama sekali yang terpenting ada niat dan jiwa berwirausaha diantaranya yaitu komitmen total, determinasi dan keuletan hati, serta dorongan kuat untuk berprestasi, inisiatif serta tanggung jawab atas suatu keberhasilan dalam berwirausaha. Kewirausahaan merupakan suatu disiplin ilmu yang perlu di pelajari. Seseorang yang menjadi wirausahawan adalah mereka yang mengenal potensi dirinya dan belajar mengembangkan potensinya dan menangkap peluang dalam mewujudkan cita-citanya. Secara umum, tanggung jawab sosial perusahaan merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat melalui peningkatan kemampuan manusia sebagai individu untukberadaptasi dengan keadaan sosial yang ada, menikmati, memanfaatkan, danmemelihara lingkungan hidup yang ada serta dapat mendorong pelaku UMKM dalam memberikan lapangan pekerjaan di lingkungan sekitarkegiatan UMKM berlangsung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada Ketua RT 18 dan Agen bakso Dua Putra Di Jln.Gotong Royong Perumahan Talang Jambe Mas 1 Blok D. Kami mahasiswa KKN Kelompok 29 Universitas PGRI Palembang, Ingin mengucapkan terima kasih yang tulus atas kesempatan yang telah diberikan kepada kami untuk memberikan dukungan dan bimbingan mental kepada para. Kunjungan ini merupakan salah satu kunjungan paling berkesan yang kami alami, karena

Penyuluhan Digital Marketing UMKM Bakso Rumahan Berbasis Internet Dan Media Sosial (Abdul Malik dkk)

telah memberikan kami pengalaman, motivasi kami untuk berkontribusi bagi generasi mendatang. Kami sangat berterima kasih atas antusias dan bersemangat serta perhatian yang telah ditunjukkan oleh seluruh karyawan di Bakso Dua Putra. Kerjasama dari semua pihak yang terlibat pun sangat penting dalam menyukseskan salahsatu program kerja yang telah kami buat. Kami berharap apa yang telah kami sampaikan dapat bermanfaat bagi orang-orang sekitar, terlebih lagi kepada Agen Bakso Dua Putra.

DAFTAR PUSTAKA

- HANAN, H. A. (2017). Meningkatkan Motivasi Belajar Bimbingan konseling Siswa Kelas VIII.C Melalui Bimbingan Kelompok Semester Satu Tahun Pelajaran 2015/2016. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 3(1), 62. <https://doi.org/10.58258/jime.v3i1.24>
- Herlina, H., Mulyeni, S., Yacub, R., & Titta, S. (2023). KEWIRAUSAHAAN DIGITAL BAGI SANTRI DI PONDOK PESANTREN MADYAN AL QUR'ANY CIANJUR. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 25–33.
- Mahyudin, A. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran Canva Mata Pelajaran PAI & BP Fase C - Sekolah Dasar*. 3(4), 169–177.
- Mulyeni, S., Yacub, R., Herlina, H., Sophan, I., & Suparno, S. (2023). PELATIHAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JAMUR & ANALISA BIAYA PENDAPATAN (Pada Petani Jamur di Benjot Cugenang Cianjur). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 11–17.
- Nasrullah, N. (2022). Eksistensi Usaha Perseorangan Pasca Lahirnya Uu Cipta Kerja. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 2486–2493. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.3153>
- Salman, Y., Syainah, E., & Rezkiyah, R. (2018). Analisis Kandungan Protein, Zat Besi dan Daya Terima Bakso Ikan Gabus dan Daging Sapi. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 14(1), 63. <https://doi.org/10.24853/jkk.14.1.63-73>
- Santoso, P. Y. (2018). Transformasi Integrated Marketing Communication Di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 313–326.
- Ulfin, I., Rahadiantino, L., Harmami, H., Ni'mah, Y. L., & Juwono, H. (2022). Sosialisasi Halal dan Pendampingan Sertifikasi Halal untuk UMKM Kelurahan Simokerto. *Sewagati*, 6(1), 10–17. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i1.14>
- Wellyalina, W., & Syukri, D. (2020). Pengembangan Produk Bakso yang Berbahan Baku Tanaman Berantioksidan. *REACTOR: Journal of Research on Chemistry and Engineering*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.52759/reactor.v1i1.5>
- Yacub, R., Sophan, I., Herlina, H., Mulyeni, S., Susilawati, E., & Anwar, A. (2023). MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN DIGITAL SOCIETY 5.0 PADA SISWA/I SMK MULTIMEDIA BINKARA CIANJUR JAWA BARAT. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–10.