

## Optimasi Media Sosial Dalam Memperkuat Personal Branding Bagi Siswa/i SMK Karya Nasional Kab. Kuningan Jawa Barat

Dian Ikha Pramayanti<sup>1</sup>, Evalina Darlin<sup>2</sup>, Badie Uddin<sup>3</sup>, Sopiah<sup>4</sup>,  
Frilla Gunariah<sup>5</sup>, Kurnia<sup>6</sup>

<sup>1</sup>STAI Al Muhajirin Purwakarta, Indonesia

<sup>2,4</sup>Politeknik LP3I Jakarta, Indonesia

<sup>3</sup>Universitas Esa Unggul, Indonesia

<sup>5</sup>STIEBS Al Amin Tasikmalaya, Indonesia

<sup>6</sup>Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri (TMKM), Indonesia

\* Corresponding Author: [dianikhapramayanti@gmail.com](mailto:dianikhapramayanti@gmail.com)

Received: 01-10-2024 , Revised: 15-10-2024 , Accepted: 02-11-2024

### Abstrak

Pelatihan digital marketing adalah suatu pendekatan pendidikan yang krusial dalam era digital saat ini. Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki potensi besar untuk mengembangkan keterampilan dalam bidang ini. Pelatihan digital marketing memberikan pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran digital, alat, dan teknik yang dapat siswa terapkan di dunia nyata. Manfaat penting pelatihan digital marketing bagi siswa SMK mencakup peningkatan permintaan pekerjaan di bidang ini, peluang berwirausaha, kemampuan adaptasi terhadap teknologi baru, dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam proyek-proyek praktis. Pelatihan ini juga memungkinkan siswa untuk memahami pasar global, menyediakan rujukan akademis, dan mengurangi kesenjangan kompetensi di antara lulusan SMK. Metode pelatihan yang efektif mencakup kelas daring, pembelajaran berbasis proyek, kolaborasi dengan industri, pelatihan dalam kelompok kecil, mentoring, sertifikasi digital marketing, kompetisi, evaluasi, dan klub digital marketing. Semua ini bertujuan untuk mempersiapkan siswa SMK agar siap menghadapi tantangan dan peluang di dunia kerja yang semakin digital. Pentingnya pelatihan digital marketing untuk siswa SMK adalah investasi dalam masa depan pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dalam menghadapi dunia digital yang terus berkembang. Hasil yang dicapai pada pelatihan digital marketing adalah siswa memahami dengan baik strategi pemasaran digital lainnya. Selain itu, siswa telah memahami etika digital dan cara berinteraksi secara aman di dunia digital.

**Kata kunci:** Pemasaran digital, media sosial, Personal Branding

### Abstract

*Digital marketing training is a crucial educational approach in today's digital era. Vocational High School (SMK) students have great potential to develop skills in this field. Digital marketing training provides a deep understanding of digital marketing strategies, tools, and techniques that students can apply in the real world. The important benefits of digital marketing training for vocational school students include increasing job demand in this field, entrepreneurial opportunities, adaptability to new technologies, and opportunities to participate in practical projects. This training also allows students to understand the global market, provides academic references, and reduces the competency gap among vocational school graduates. Effective training methods include online classes, project-based learning, collaboration with industry, small group training, mentoring, digital marketing certification, competitions, evaluations, and digital marketing clubs. All of this aims to prepare vocational school students to be ready to face the challenges and opportunities in an increasingly digital world of work. The importance of digital marketing training for vocational school students is an investment in the future development of competent human resources in facing the ever-evolving digital world. The results achieved in digital marketing training are that students understand other digital marketing strategies well. In addition, students have understood digital ethics and how to interact safely in the digital world.*

*Key words: Training, Branding, Digital Marketing*

## **PENDAHULUAN**

Pelatihan digital marketing adalah suatu pendekatan pendidikan yang krusial dalam era digital saat ini. Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki potensi besar untuk mengembangkan keterampilan dalam bidang ini. Pelatihan digital marketing memberikan pemahaman yang mendalam tentang strategi pemasaran digital, alat, dan teknik yang dapat siswa terapkan di dunia nyata (Damiyana, et.al 2023; Herlina, et.al 2023). Manfaat penting pelatihan digital marketing bagi siswa SMK mencakup peningkatan permintaan pekerjaan di bidang ini, peluang berwirausaha, kemampuan adaptasi terhadap teknologi baru, dan kesempatan untuk berpartisipasi dalam proyek-proyek praktis (Rian, et.al 2022; Mulyeni, et.al 2023). Pelatihan ini juga memungkinkan siswa untuk memahami pasar global, menyediakan rujukan akademis, dan mengurangi kesenjangan kompetensi di antara lulusan SMK. Metode pelatihan yang efektif mencakup kelas daring, pembelajaran berbasis proyek, kolaborasi dengan industri, pelatihan dalam kelompok kecil, mentoring, sertifikasi digital marketing, kompetisi, evaluasi, dan klub digital marketing. Semua ini bertujuan untuk mempersiapkan siswa SMK agar siap menghadapi tantangan dan peluang di dunia kerja yang semakin digital. Pentingnya pelatihan digital marketing untuk siswa SMK adalah investasi dalam masa depan pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dalam menghadapi dunia digital yang terus berkembang (Hamidy, et.al 2023). Hasil yang dicapai pada pelatihan digital marketing adalah siswa memahami dengan baik strategi pemasaran digital lainnya (Listiyono, et.al 2023). Selain itu, siswa telah memahami etika digital dan cara berinteraksi secara aman di dunia digital.

SMK Karya Nasional beralamat di Jalan Raa CIrendang -CIgugur Kuningan. Sekolah yang memiliki visi Menjadi lembaga pendidikan profesional yang menghasilkan lulusan " Smart – Competent – Religious " . SMK Karnas Kuningan merupakan sekolah yang berkomitmen membekali siswa-siswinya dalam ilmu-ilmu sesuai dengan program studi, serta kemampuan dibidang teknologi, informasi, bahasa inggris, entrepreneur dan kepribadian yang unggul, serta terus berinovasi untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kualifikasi tinggi dengan masa tunggu pendek yaitu segera memperoleh pekerjaan yang berkualitas ataupun berwiraswasta setelah lulus nanti. Harapan lulusan SMK Karnas Kuningan yaitu siswa sudah memiliki keahlian. Santun, mampu dan mau bekerja keras. Sholeh, Mandiri, Kreatif dan anggup melanjutkan kuliah.

Berdasarkan survey awal bersama pihak sekolah, maka program pengabdian masyarakat ini tercipta sebagai usaha untuk mewujudkan harapan dan visi misi sekolah. SMK Karya Nasional memiliki beberapa program keahlian. Pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, difokuskan kepada program kompetensi keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga, dan kompetensi keahlian Teknik Bisnis Sepeda Motor.

Pelatihan digital marketing ini diharapkan memberi siswa pemahaman yang kuat tentang media sosial, analitik web, periklanan online, dan strategi pemasaran digital lainnya. Selain itu, Siswa-siswa juga diajarkan etika digital dan cara berinteraksi secara aman di dunia maya. Lebih dari sekadar keterampilan teknis, pelatihan ini membimbing siswa untuk berpikir kritis, menganalisis data dengan cerdas, dan mengambil keputusan yang didukung oleh informasi yang relevan. Siswa juga didorong untuk mengembangkan kreativitas Siswa-siswa dalam menciptakan konten yang menarik dan pesan pemasaran yang efektif.

Tujuan dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk membantu para Siswa dalam meningkatkan keterampilan pemasaran digital dan personal branding dalam dunia digital. Berdasarkan analisis situasi di atas, maka Pelatihan digital marketing juga membuka peluang karir yang luas bagi siswa SMK. Dari menjadi ahli pemasarandigital di perusahaan besar hingga memulai bisnis online Siswa-siswa sendiri, siswa memiliki kesempatan untuk mengambil peran yang beragam di pasar kerja yang semakin digital ini. Dengan demikian, pelatihan digital marketing bukan hanya tentang mempersiapkan siswa untuk dunia kerja yang semakin digital, tetapi juga membentuk generasi yang melek digital, inovatif, dan siap menghadapi perubahan. Pelatihan ini adalah investasi dalam masa depan siswa SMK, membantu Siswa-siswa membangun karir yang sukses dan kontribusi positif dalam perekonomian global yang terus berubah. Dengan demikian, pelatihan digital marketing bukan hanya tentang mempersiapkan siswa untuk dunia kerja yang semakin digital, tetapi juga membentuk generasi yang melek digital, inovatif, dan siap menghadapi perubahan (Daru, et.al 2022).

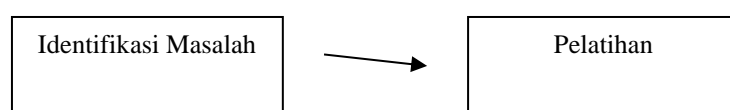
## **METODE PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan secara tatap muka di ruang kelas dengan materi optimalisasai penggunaan media social dalam pemamsaran dan branding.

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi:

1. Ceramah, metode ini digunakan untuk menyampaikan penjelasan kepada peserta mengenai materi terkait manajemen pemasaran di era digital
2. Tanya jawab dan diskusi, metode ini dilakukan untuk menggali persoalan-persoalan yang berhubungan dengan materi. Selain itu juga terkait kesulitan dan permasalahan yang sering dihadapi peserta dalam menerapkan pemasaran di era digital.

Alur model pelaksanaan kegiatan pelatihan akan digambarkan pada skema di bawah ini:



Gambar 1.2 Alur Skema Pelaksanaan Pelatihan

### *Waktu dan Tempat Kegiatan*

Program Pengabdian kepada Masyarakat (P2M) ini dilaksanakan pada Jumat-Sabtu, 27-28 September 2024 yang diikuti siswa-siswi SMK Karya Nasional, Kab. Kuningan Jawa Barat. Tempat kegiatan di Ruang kelas SMK Karya Nasional t yang beralamatkan di Jalan Raa Cirendang – Cigugur kab. Kuningan - Jawa Barat. Berdasarkan survey awal dengan pihak sekolah, program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini tercipta sebagai hasil usaha untuk mewujudkan visi misi dan harapan SMK Karya Nasional.



### *Pelaksanaan Kegiatan*

Kegiatan pelatihan dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahapan tersebut dilakukan untuk mengetahui permasalahan dan mencari jalan keluar atau solusi terhadap permasalahan yang dihadapi, utamanya kepada pengembangan sumber daya manusia. Adapun langkah-langkah yang dilakukan untuk pemberian solusi dalam mengatasi permasalahan yang berhubungan dengan Pelatihan keterampilan personal branding dalam digital marketing pada siswa/I SMk KARYa Nasional sebagai berikut;

a) tahap persiapan,

1. Pembukaan dan perkenalan dengan pihak sekolah SMK Karya Nasional dan Tim Dosen Abdimas
2. Sambutan dari Kepala Sekolah SMK Karya Nasional Kabupaten Kuningan, Jawa Barat



Gambar 2. Pembukaan oleh Bapak Dr. Yepri Esa Trijaka, M.Pd. selaku

Kepala Sekolah SMK Karya Nasional, Kuningan Jawa Barat

3. *Ice breaking* yang dilakukan oleh moderator

b) Tahap pelaksanaan,

Program Pengabdian kepada Masyarakat (P2M) merupakan kegiatan yang dilakukan baik oleh Lembaga ataupun Mahasiswa/i Politeknik LP3I Jakarta sesuai dengan program studi Administrasi Bisnis dan berkolaborasi dengan STAI Al Muhajirin Purwakarta, Universitas Esa Unggul, STIEBS Al Amin Tasikmalaya dan Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri (TMKM). Adapun peserta kegiatan P2M yang dilaksanakan di ruang Aula SMK Karya Nasional Kelas XII sejumlah 25 Siswa.



Gambar 3. Penyampaian Materi oleh Dosen

Adapun secara rinci kegiatan dilaksanakan sebagai berikut;

1. Presentasi diawali dengan perkenalan tim dosen abdimas
2. Memberikan sosialisasi tentang Pemasaran Digital dan Personal Branding di dunia Digital
3. Memberikan materi dalam bentuk ceramah dan demonstrasi tentang pentingnya Personal Branding dalam Dunia Digital



Gambar 4. Kegiatan Praktek

#### 4. Tanya Jawab Tanya Jawab

Tanya jawab dan diskusi dalam pelatihan ini dilakukan untuk menggali persoalan-persoalan yang berhubungan dengan materi ceramah. Selain itu juga terkait kelemahan dan permasalahan yang sering dihadapi peserta Pelatihan.

#### 5. Penutup

Kegiatan penutup dilakukan dengan pemberian give away bagi peserta pelatihan, Foto bersama dengan peserta Pelatihan serta pembuatan laporan kegiatan pengabdian masyarakat

#### c) Tahap evaluasi.

Tim abdimas mendistribusikan kuesioner sebagai evaluasi pelaksanaan kegiatan di akhir kegiatan, Berdasarkan kusioner yang telah diisi oleh siswa/I SMK sebanyak 25 orang melalui Google Form mengenai evaluasi pelaksanaan abdimas. Berdasarkan data tersebut diketahui bahwa jika kegiatan ini diselenggarakan kembali, peserta merasa mendapatkan manfaat dengan materi yang disampaikan sebesar 90%. Untuk lebih jelasnya, hal ini dapat dilihat pada tabel berikut;

Tabel 1. Rekapitulasi Survey Evaluasi kegiatan kepada peserta

No	Pertanyaan	Persentase
1	Susunan acara berjalan dengan baik	86,25%
2	Kegiatan ini memberikan manfaat bagi peserta	91,25%

3	Kegiatan ini menambah ketrampilan peserta sesuai dengan tema yang disampaikan	90%
4	Kegiatan ini memperhatikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3).	86,25%
5	Kegiatan ini memberikan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada peserta secara berkelanjutan	88,75%
6	Hasil kegiatan ini dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh peserta.	88,75%
7	Kegiatan ini dilakukan sesuai dengan kaidah metode ilmiah (dilakukan secara terstruktur dan sistematis).	88,75%
8	Jika kegiatan ini diadakan kembali, seberapa besar minat anda untuk berpartisipasi?	90%
9	Persepsi anda terhadap kegiatan ini secara keseluruhan sangat baik	87,5%

Sumber: Data primer penulis, September 2024

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah dengan presentasi materi secara Offline kepada para peserta yang hadir, menggunakan media infokus untuk menampilkan slide materi sehingga dapat dilihat dan dimengerti oleh peserta. Setelah pemaparan materi peserta diberi kesempatan untuk bertanya sehingga apa yang dijelaskan oleh Tim Dosen abdimas dapat dipahami dengan baik dan diberikan kesempatan terhadap peserta untuk berkontribusi aktif dalam menyimak dan mempelajari pelatihan tersebut, sehingga hasil yang diharapkan akan bermanfaat untuk ke depannya khususnya bagi peserta yang serius mengikuti pelatihan ini.

Upaya untuk meningkatkan pemahaman para siswa/I di SMK Karya Nasional di Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam Rangka Pelatihan Keterampilan Pemasaran Digital dan Branding. Pemaparan Materi akan diberikan langsung oleh tim dosen. Metode pelatihan dipandang cukup efektif untuk diimplementasikan oleh para siswa, karena selain nara sumber menyajikan materi tentang pemasaran digital, juga dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk meningkatkan pemahaman Peserta pelatihan. Dengan demikian diharapkan para siswa siswi SMK Karya Nasional selain memperoleh keterampilan dalam pemasaran digital juga dapat meningkatkan profesionalisme saat nanti memasuki dunia kerja.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana. Hasil pengabdian masyarakat ini yaitu dapat menambah pengetahuan dan meningkatkan Keterampilan para Peserta terutama dalam kegiatan pelayanan prima yang dapat

memberikan manfaat buat siswa/I SMK Karya Nasional. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini juga dapat dijadikan sharing pengetahuan konseptual hingga implementasi bagi pemateri dan peserta. Sehingga menjadi sarana *transfer knowledge* yang dilakukan antara pembicara yang berlatar belakang akademisi dan praktisi di pendidikan. Kegiatan ini bukan hanya tentang mempersiapkan siswa untuk dunia kerja yang semakin digital, tetapi juga membentuk generasi yang melek digital, inovatif, dan siap menghadapi perubahan. Pelatihan ini adalah investasi dalam masa depan siswa SMK, membantu Siswa-siswa membangun karir yang sukses dan kontribusi positif dalam perekonomian global yang terus berubah. Peran aktif Lembaga dapat lebih ditingkatkan, sebagai peran serta Lembaga dalam memberikan kontribusi bagi masyarakat sekitar dan berbagi ketrampilan bagi masyarakat untuk lebih berdaya guna. Sebagai ajang pelatihan, keterampilan selalu dijalankan secara konsisten. Segala bentuk pelatihan yang telah diberikan agar dapat diterapkan untuk meningkatkan kemampuan siswa/i dalam melakukan pemasaran digital dan branding.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam mensukseskan kegiatan program pengabdian masyarakat di SMK Karya Nasional, Kab. Kuningan Jawa Barat. Kesuksesan program ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan partisipasi aktif dari berbagai pihak. Secara khusus, kami ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada:

1. Kepala Sekolah SMK Karya Nasional, Kuningan Jawa Barat
2. Tim Pelaksana Program Pengabdian Masyarakat, terima kasih kepada seluruh anggota tim pelaksana yang telah bekerja keras, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan program di lapangan.
3. Para Instruktur dan Fasilitator Pelatihan, terima kasih atas dedikasi dan keahlian yang diberikan dalam memberikan pelatihan Pemasaran Digital dan personal Branding. Kehadiran Anda sangat membantu dalam meningkatkan keterampilan warga.
4. Lembaga Pendidikan dan Penelitian yang Terlibat, terima kasih kepada lembaga-lembaga akademik dan penelitian yang telah memberikan dukungan intelektual dan material dalam pengembangan modul pelatihan dan penyediaan sumber daya lainnya.
5. Sponsor dan Donatur, terima kasih kepada para sponsor dan donatur yang telah memberikan dukungan finansial dan material, memungkinkan program ini berjalan dengan baik.
6. Warga Pulau Harapan, terima kasih atas partisipasi aktif dan antusiasme warga dalam mengikuti pelatihan. Semangat dan keterlibatan Anda menjadi kunci utama keberhasilan program ini.

7. Relawan dan Mahasiswa, terima kasih kepada para relawan dan mahasiswa yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu jalannya kegiatan pengabdian masyarakat ini.
8. Pihak-pihak Lain yang Tidak Dapat Kami Sebutkan Satu per Satu, terima kasih kepada semua individu dan institusi yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam berbagai bentuk.

Kami berharap kolaborasi dan sinergi yang telah terjalin dapat terus berlanjut di masa depan. Semoga program ini membawa manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat Pulau Harapan dan menjadi inspirasi bagi program-program pengabdian masyarakat lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Damiyana, D., Darlin, E., & Hanarti, I. (2023). MERAIH SUKSES MELALUI PERSONAL BRANDING BAGI GEN Z DI SMK LABORATORIUM GLOBAL CIKARANG. *JURNAL ABDIMAS PLJ*, 3(2), 68-73. *JURNAL ABDIMAS PLJ*, 2(2), 62-66.
- Daru, R. S. (2022). SOSIALISASI DIGITALISASI MARKETING DI SMKN 6 SAMARINDA. *Jurnal Pengabdian Kreativitas Pendidikan Mahakam (JPKPM)*, 2(2), 173-176
- Evalina, E., & Lubis, F. M. (2021). Pengembangan Sdm Dan Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Ti Sebagai Upaya Mendukung Pengembangan Peserta Didik Pkbm 21 Tebet. *JURNAL ABDIMAS PLJ*, 1(1), 44-50. 28-50.
- Ginanjari, H., Septiana, T., Ginanjari, D., & Agustin, S. (2021). Keberhasilan Implementasi Pembelajaran Berbasis Proyek: Faktor-faktor Kunci dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 5542-5548
- Hamidy, F., Pasha, D., Sulistiani, H., Rahmanto, Y., & Rahayu, M. (2023). Pelatihan Video Iklan Produk dan Strategi Pemasaran Digital di SMKN 2 Kalianda. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4(1), 135-141.
- Herlina, H., Mulyeni, S., Yacub, R., & Titta, S. (2023). Kewirausahaan Digital Bagi Santri Di Pondok Pesantren Madyan Al Qur'any Cianjur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 25–33.
- Karomah, Nurul Giswi, Elis Chalisah, Bakri, Nika Sintesa, Yunita Indriani. 2023. Strategi Pengembangan Industri Kreatif Secara Digital dengan Optimasi Penggunaan Canva dan Tiktok di Kabupaten Kuningan-Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat STIE Surakarta (DIMASETA) Vol 2 No 2 (2023): Desember 2023*
- Listiyono, Hersatoto, Yunus Anis, Dwi Agus Diartono, Isworo Nugroho. 2023. Pelatihan Digital Marketing Siswa SMKN-01 Tonjong Brebes Untuk Meningkatkan Kapasitas Pemasaran Pada Era Digital. *Servis : Jurnal Pengabdian dan Layanan Kepada Masyarakat*.

- <https://journal.nacreva.com/index.php/servis/index> Volume 02, Nomor 01, Desember 2023, Hal : 31-35 DOI : <https://doi.org/10.58641/servis>
- Mulyeni, S., Yacub, R., Herlina, H., Sophan, I., & Suparno, S. (2023). Pelatihan Strategi Pengembangan Bisnis Jamur & Analisa Biaya Pendapatan (Pada Petani Jamur di Benjot Cugenang Cianjur). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 11–17.
- Rengganawati, H., & Taufik, Y. (2020). Analisis Pelaksanaan Digital Marketing pada UMKM Tahu Rohmat di Kuningan. *KOMVERSAL: Jurnal Komunikasi Universal*, 6 (1), 28-50.
- Rian, H., Evalina, E., Bakri, B., Ermanuri, E., & Gustiawan, H. (2022). PEMBUATAN VIDEO YOUTUBE DAN TIKTOK SEBAGAI SARANA DIGITAL MARKETING PADA PESANTREN